



Mais sobre a BIC®

A BIC® é uma empresa que atua nas categorias de papelaria, acendedores e barbeadores. Durante mais de 60 anos, a BIC® tem honrado a tradição de oferecer produtos da mais alta qualidade a preços acessíveis para consumidores em todo lugar. Por meio desta dedicação ao consumidor, a BIC® se tornou uma das marcas mais conhecidas do mundo. Com sede na França, a BIC® está presente em mais de 160 países. A marca Pimaco também faz parte do Grupo BIC® desde 2006. Mais informações podem ser encontradas em www.bic.com.br. SAC BIC® - 0800 704 4533.

 www.facebook.com.br/BICbr

 [@bicbrasiloficial](https://www.instagram.com/bicbrasiloficial)

 [@BIC_Brasil](https://twitter.com/BIC_Brasil)



G&A Comunicação Corporativa
Stephanie Celentano / Mônica Pontes
Telefones: (11) 3037-3231 / (11) 3037-3206
E-mail: bic@geacomunicacao.com.br



Press Kit Volta às Aulas 2019

ONDE TEM

AULA

TEM

BIC®



Lápis Preto



BIC® EVOLUTION COLORS

Com cores divertidas, corpo hexagonal e pigmentos nas cores laranja, vermelho, turquesa, amarelo, rosa, verde, roxo e azul, o BIC® Evolution Colors possui ainda a ponta em cores diferentes do corpo. Além de contar com a tecnologia Evolution, oferece maior durabilidade, segurança, facilidade na hora de apontar, suavidade e conforto ao escrever.

BIC® EVOLUTION PIJAMA

Disponível em seis cores diferentes com combinações divertidas, ótimo poder de cobertura e ponta colorida, o BIC® Evolution Pijama tem o corpo hexagonal em listras e maior durabilidade com grafite ultra resistente. Além disso, é seguro para o manuseio de crianças e fácil de apontar.



BIC® traz criatividade e inovação para Volta às Aulas 2019

PARA REFORÇAR UM DOS PRINCIPAIS PILARES DA MARCA, O COMPROMETIMENTO COM A EDUCAÇÃO, A EMPRESA LANÇA O ESPAÇO BIC® EDUCA NO MUSEU CATAVENTO, EM SÃO PAULO

A BIC®, marca que há mais de 60 anos tem feito parte da vida de milhares de pessoas por meio de canetas, canetinhas, lápis de cor e tantos outros produtos, chega para este Volta às Aulas repleta de novidades. A principal delas é a campanha "Onde tem aula, tem BIC®", que apresenta aos consumidores um novo conceito de marca, criado para reforçar um dos principais pilares da empresa, o comprometimento com o desenvolvimento da educação.

Por meio de seu já consagrado portfólio, a BIC® aposta em inovação e diversidade para se manter na liderança do mercado de papelaria. "Nossa expectativa é continuar investindo, de maneira inteligente, para trazer aos consumidores produtos de qualidade, duráveis e com o melhor custo benefício. Este é um mercado com bastante margem para crescimento, pois no Brasil cerca de 30% da população não tem acesso à caneta. O nosso papel, enquanto marca icônica e referência na vida da população, é continuar promovendo a educação inclusiva para todos", comenta Rodrigo Iasi, diretor de marketing da BIC®.

Outra novidade que a empresa traz e que promete surpreender é o Espaço BIC® Educa, lançado no Museu Catavento, em São Paulo, que ficará aberto para visita durante o mês de janeiro. O espaço foi projetado exclusivamente para trazer ao público conhecimentos sobre ciência, por meio dos produtos da BIC®. O objetivo principal da ação é promover o aprendizado lúdico para incentivar os visitantes do Museu

a explorarem o universo da ciência através de curiosidades dos itens do portfólio BIC®.

"A inauguração do Espaço BIC® Educa é um exemplo claro do comprometimento que temos com a educação. Aliás, este tem sido um dos principais pilares da BIC® desde sua fundação. O nosso compromisso é levar ao público, além do nosso portfólio completo de soluções, a possibilidade de explorar o universo do conhecimento", explica Bernardo Abrantes, gerente de papelaria da BIC®.

A marca líder no segmento de papelaria espera ainda continuar investindo no país para ampliar sua participação de mercado. Prova disso, foi o recente investimento realizado para expansão da fábrica da BIC® em Manaus que produz, anualmente, cerca de 1.3 bilhão de produtos - 10% do volume produzido no mundo.

Com investimento constante em todas as suas categorias, a BIC® pretende manter o crescimento sustentável para continuar o ciclo de desempenho e expansão para o fechamento de 2018.

Para este Volta às Aulas, período em que a categoria de papelaria investe 70% de todo o budget do ano, a expectativa é trabalhar na divulgação do já reconhecido portfólio da marca para se manter cada vez mais competitiva, reforçando o acesso democrático aos produtos que permitem o desenvolvimento da educação.

Portfólio para o Volta às Aulas 2019

Canetas Esferográficas



BIC® CRISTAL FASHION

De cara nova, com tampa opaca e corpo translúcido, a BIC® Cristal Fashion conta com 8 cores para quem busca diversidade na hora de escrever ou ilustrar. Ela garante suavidade e conforto ao escrever.

Canetas Ultrafinas

BIC® INTENSITY

Caneta ultrafina, com ponta de feltro e corpo arredondado, para atender a uma demanda crescente do consumidor. A BIC® Intensity conta com 10 cores vivas e uma ponta de 0,4 mm que pode ser usada tanto na escrita, destaques nas anotações do dia a dia, *bullet journal*, projetos manuais e *lettering*.



Colorir

BIC® EVOLUTION LÁPIS DE COR 36 UNIDADES

Com maior gama de cores vivas e intensas e ótimo poder de cobertura especialmente desenvolvidas para estimular a criatividade ao pintar e desenhar, o BIC® Evolution Lápis de Cor tem ponta ultra resistente, que oferece mais segurança para as crianças durante a atividade de colorir.



BIC® CANETINHA HIDROGRÁFICA ULTRA LAVÁVEL

Os pais podem ficar despreocupados e as crianças livres para brincar e colorir, pois a BIC® Canetinha Hidrográfica Ultra Lavável garante a remoção da tinta em tecidos e na pele. Desenvolvidas com tecnologia exclusiva BIC®, oferece 12 opções de cores vivas e excelente performance ao colorir. Além disso, dura mais, pois não seca mesmo com a tampa aberta.



BIC® EVOLUTION GIZ DE COLORIR

Disponível nas versões 12 e 24 cores, que proporcionam diversão ao desenhar, precisão e resistência a queda e pressão durante a utilização. O BIC® Evolution Giz de Colorir não suja as mãos e é ideal tanto para pintar com precisão como para colorir grandes superfícies.

